

Podmínky České televize – patrona projektu:

- každá přihlášená organizace musí mít statut předkladatele jako neziskové organizace (obecně prospěšné společnosti, občanská sdružení, nadace, nadační fondy, účelová zařízení církví, příspěvkové a jiné nestátní neziskové organizace),
- prokazatelná hospodářská činnost žadající organizace nejméně dva roky.
- spoty musí mít výhradně nekomerční charakter a nesmí prezentovat žádný komerční subjekt (ani v případě partnerství),
- spoty musí být v souladu s etickým pravidly a dalšími podmínkami ČT,
- obsah spotu musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a nesmí narušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob,
- obsah spotu nesmí být v rozporu se zákonem č. 231/2001 Sb., v platném znění, zákonem č. 40/1995 Sb., v platném znění a zákonem č. 132/2010 Sb., v platném znění,
- v závěrečném packshotu spotu je možné umístit logo Pořadatele, logo České televize a maximálně 4 loga podporovatelů Akce – může se jednat pouze o nekomerční subjekty,
- přihlásit se může pouze organizace, jejichž kampaň nebyla v posledních dvou letech Českou televizí podpořena.

Technická a obsahová kritéria nekomerčních spotů

(1) Technická kritéria

Vydání technických podmínek pro vysílání nekomerčních spotů se uskutečňuje pro zajištění optimální technické kvality televizního vysílání, jež musí v souladu s platnými normami splňovat následující technické údaje:

- a) Záznam spotu na formátu HDcam nebo Digital Betacam.
- b) Formát se předpokládá FULL HD (1920 x 1080i 25) nebo SD (720 x 576i 25), zvuky v kódování 24 bit/48 kHz.
- c) Zaznamenaný audio a video signál bude kontrolován v soustavě PAL (v případě HD downkovertovaný) a musí vyhovovat mezinárodním doporučením ITU-R BT.601 pro obrazovou složku a EBU-R128 pro zvukovou složku.
- d) Dodání spotů ve formátu 16:9 anamorfickém módu (Full Height Anamorphic) při použití SD formátu nebo 16:9 Full HD formátu. Jakákoliv deformace tvarů jako důsledek konverzí formátů je nepřipustná.
- e) Audiosignál je vždy nekomprimovaný, u verze mono musí být shodný v obou stopách CH1 a CH2. Modulace v CH1 a CH2 nesmějí být ve vzájemné protifázi. Zvuková modulace pořízena ve stereofonní verzi musí dodržet zásadu CH1 = L, CH2 = P. U formátu Betacam SP musí být použit systém DOLBY NR.
- f) Hladina hlasitosti spotu je normována na cílovou hladinu -23 LUFS, s maximální odchylkou +/-1 LU. Maximální povolená skutečná špičková hladina hlasitosti spotu je -3 dBTP (dB skutečné špičky) při měření měřicím zařízením odpovídajícím Doporučení Mezinárodní telekomunikační unie ITU-R BS.1770-2 „Algoritmy pro měření hlasitosti zvukových programů a skutečné špičkové úrovně zvuku“, březen 2011 a Technickému dokumentu Evropské vysílací unie EBU Tech Doc 3341 „Měření hlasitosti: měření v režimu EBU na doplnění normalizace hlasitosti v souladu s EBU-R 128“ Ženeva, srpen 2011.
- g) Časový řídicí kód je zaznamenaný ve stopě TC při současném využití VITC.
- h) Začátek kazety musí být opatřen těmito signály:
0'00" – 0'10" černá PAL

0'10" – 1'30" barevné pruhy PAL 100/0/75/0 a zvukovou frekvencí CH1 / CH2 1 kHz s úrovní -18 dB_{FS}

1'30" – 2'00" černá PAL a bez zvuku

2'00" začátek prvního spotu na kazetě

Před každým dalším příspěvkem alespoň 10" barevné pruhy PAL a ve zvukových kanálech CH1 a CH2 signál 1 kHz s úrovní 0 dB (0,775 V). Obrazové a zvukové úrovně testu a následujícího příspěvku musí korespondovat.

- i) Minimální černá mezi jednotlivými spoty je 30 sekund.
- j) Všechny synchronizační impulzy, zejména H a burst i chrominační signál, musí zůstat ve vzájemném pevném časovém i fázovém vztahu.
- k) Úroveň úplného obrazového signálu nesmí v žádném případě překročit hodnotu 133%, tj. 931 mV, a hodnotu - 33%, tj. - 234 mV, oproti úrovni černé. Žádná z barev nesmí překročit hodnoty mezních signálů.
- l) Výpadky obrazu, zejména dropouty a vytrhávání jednotlivých řádků, nesmí subjektivně působit rušivě. Úroveň rušivých signálů jako šum a brum nesmí být v jasovém i chrominačním kanále vyšší než - 40dB, tj 1% z úrovně bílé.
- m) Ostrost a gradace obrazu musí odpovídat hlediskům profesionálního BTV signálu a bude posuzována subjektivně srovnáním s jiným kvalitním signálem.

(2) Obsahová kritéria

- a) Cílem podpory je v souladu s poskytováním veřejné služby v oblasti televizního vysílání Českou televizí zařadit do vysílání informace o charitativních projektech formou oznámení ve prospěch obecně prospěšných cílů nebo upozornění na charitativní akce.
- b) Podpora charitativních projektů musí být vždy upravena Smlouvou uzavřenou mezi Českou televizí a organizací neziskového sektoru. Smluvní stranou nemůže být třetí osoba, která byla organizací neziskového sektoru pověřena organizací akce či její dílčí přípravou.
- c) Obsah spotu musí být v souladu s obecně závaznými právními předpisy a nesmí narušovat práva či oprávněné zájmy třetích osob.
- d) Obsah spotu nesmí být v rozporu se zákonem č. 231/2001 Sb., v platném znění, zákonem č. 40/1995 Sb., v platném znění a zákonem č. 132/2010 Sb., v platném znění.
- e) Spot nesmí obsahovat prezentaci komerčních subjektů.
- f) Spot může obsahovat slovní vyjmenování nanejvýše dvou dalších nekomerčních subjektů, které se podílejí na Kampani*

* Nekomerční subjekty musí být přesně a jasně specifikovány.